

# Le livre augmenté pour relever le défi des *Open Educational Resources*

Un outil collaboratif favorisant l'agentivité et  
l'interactivité des lecteur·trice·s contributeur·trice·s

Ariane Teodoridis, Alexandre Fetelian et Nicolas Perrin

6<sup>e</sup> colloque AUPTIC•éducation

Namur, 17.11.2022

# Genèse du livre augmenté

- Demande d'un auteur
- Enjeux de la **lecture à l'ère du numérique**
- Un projet d'**éditorialisation**
- Question de la **table des matières visuelle** sous forme de **métaphore graphique**
  
- D'autres projets **se poursuivent** actuellement à partir de ces travaux, avec notamment un financement FNS.

# Le livre augmenté: cadre de référence

- **Définitions**

- Livre soumis à une nouvelle **éditorialisation**: configuration des contenus informationnels dans une **arborescence non-linéaire** (Laborderie, 2007)
- Livre dématérialisé, association d'un **contenu textuel** à des **dispositifs technologiques** multimédia (**pluralité des supports** et contenus) qui permettent des **extensions** et des **interactions** (Rio, 2014)

- **Textes de lecteur·trice·s**

Relation texte/lecteur caractérisée par **des productions de contenus** (Lacelle & Langlade, 2007)

- **Mobilisation d'un processus de travail**

Collecter des **favoris**, **explorer** des contenus, **synthétiser** ses connaissances et **produire** son propre contenu (Saemmer & Tréhondart, 2014)

- **Notre travail**

Proposition d'**éditorialisation** à travers une **métaphore graphique** des contenus du livre (Teodoridis et al., sous presse)

# Un livre augmenté: trois augmentations

- Première augmentation: **structure non-linéaire évolutive**
  - Structure une **organisation spatiale**
  - Peut être augmenté de manière **évolutive en tout temps**
- Deuxième augmentation: **(re)scénarisation** des contenus
  - Possibilité de **restructurer** les contenus : (re)scénarisation
  - **Parcours de lecture** créé par les lecteurs → créateurs de contenus
  - La **métaphore** comme proposition de (re)scénarisation
- Troisième augmentation: **contribution** par les lecteur·trice·s
  - **Processus** de lecture **collectif, contributif et participatif**
  - **Partage** a) de **contenus**, b) de **parcours** de lecture

# Trois régulations de la 3<sup>e</sup> augmentation

- Livre augmenté **sans 3<sup>e</sup> augmentation**
- Livre augmenté d'auto/co-formation peut être **régulé par** une **intelligence artificielle** (modèle Kialo) ou par les **pairs** (modèle Wikipédia)
- Livre augmenté selon vision de l'auteur Jean-Louis Chancerel: complètement **régulé par le formateur**  
→ Entre *open textbook* et *open courseware*

# Enjeux pour l'apprentissage

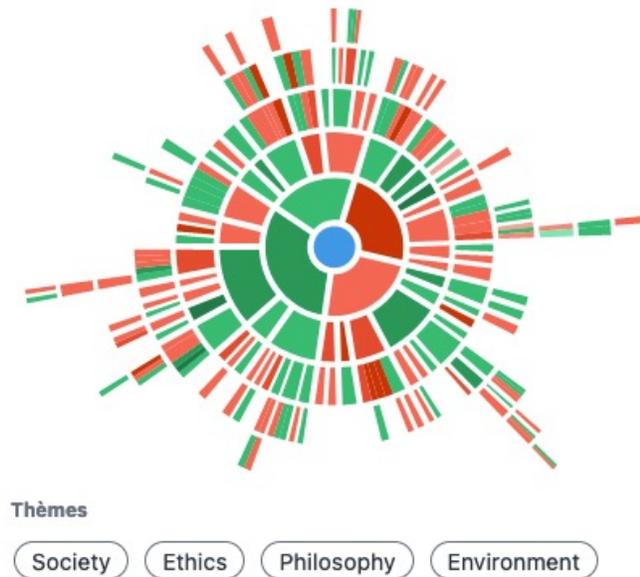
- **Développement de stratégie de lecture**
  - Facilite l'activité inférentielle
  - **Complémentarité texte et image** soutiennent la construction de sens (Mayer, 2014)
  - La lecture multimodale sollicite des **processus cognitifs différents et complémentaires** (Lacelle, 2014)
  - **Aide à l'orientation** par la localisation des contenus
- **Développement de stratégie de compréhension**
  - Occasion de **tester** sa propre **compréhension** et **représentation** mentale du contenu
  - **Appropriation des contenus** par les lecteur·trice·s (qui peuvent les utiliser dans la logique des **5R** - reuse, revise, remix, retain, redistribute)

# Enjeux pour les OER

- Le livre augmenté, par sa nature **contributive** et s'il est libre de droits s'inscrit dans la **logique des 5R**, car il est possible:
  - d'en **conserver** les informations (*Retain*)
  - de le **réutiliser** (*Reuse*)
  - de l'**adapter**, de le **modifier** et d'y **contribuer** (*Revise*)
  - de le **combiner** avec d'autres supports (*Remix*)
  - de le **redistribuer** (*Redistribute*)
- Logique de production basée sur la **contribution des pairs** (Wiley et al., 2014).
- Contributions doivent être **encadrées** pour assurer la **qualité** et l'**organisation** du contenu.
- Les lecteur·trice·s/contributeur·trice·s du livre doivent pouvoir continuer à s'y **orienter** aisément pour (re)scénariser l'information selon leurs besoins

# Contexte d'utilisation

- Possibilité d'**adapter** les **principes de conception** du livre augmenté du plus *high tech*... au plus *low tech*
- *Quelques exemples*
  - Plateforme modérée par une IA, Kialo
  - Document Excel/Word/Evernote partagé et chapitré, modifiable par tou·te·s
  - Boîte à chaussures avec fiches de couleur et post-it



# Conclusion

- Favorise **l'investissement** des lecteur·trice·s
- Favorise **l'agentivité** des lecteur·trice·s - contributeur·trice·s
- Favorise **l'interactivité** et la **collaboration** des lecteur·trice·s - contributeur·trice·s
- **Transforme** des contours de la **relation** qui unit les lecteur·trice·s - contributeur·trice·s au livre augmenté

# Perspectives

Deux **typologies** d'interactivité (Gaudenzi, 2014)

1. Interactivité **contributive**

**sans altération** de la forme éditoriale

2. Interactivité **participative**

**avec altération** de la forme éditoriale

→ perspectives pour une **quatrième augmentation**

# Merci pour votre attention

## Bibliographie

- Laborderie, A. (2007). *Le Livre augmenté, de la remédiatisation à l'éditorialisation* [Thèse de doctorat]. Université Paris-VIII.
- Lacelle, N. (2014). Du roman au jeu : Parcours didactiques de lecture multimodale en contexte scolaire. *Mémoires du livre / Studies in Book Culture*, 5(2). <https://doi.org/10.7202/1024777ar>
- Lacelle, N., & Langlade, G. (2007). Former des sujets lecteurs/spectateurs grâce à une approche subjective de la lecture/spectature. In J.-L. Dufays, *Enseigner et apprendre la littérature aujourd'hui. Pour quoi faire ? Sens, utilité, évaluation* (p. 55-64). Presses Universitaires de Louvain.
- Mayer, R. E. (2014). Cognitive Theory of Multimedia Learning. In R. Mayer (Éd.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (2<sup>e</sup> éd., p. 43-71). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139547369.005>
- Rio, F. (2014). Le livre augmenté : Pour une innovation technique et narrative. *Mémoires du livre*, 5(2). <https://doi.org/10.7202/1024782ar>
- Saemmer, A., & Tréhondart, N. (2014). Les figures du livre numérique « augmenté » au prisme d'une rhétorique de la réception. *Études de communication. langages, information, médiations*, 43, Art. 43. <https://doi.org/10.4000/edc.6036>
- Teodoridis, A., Fetelian, A., Perrin, N. (sous presse). Du livre augmenté à l'album augmenté Une occasion de développer des compétences en littéracie. *Forumlecture*.
- Wiley, D., Bliss, T. J., & McEwen, M. (2014). Open Educational Resources : A Review of the Literature. In J. M. Spector, M. D. Merrill, J. Elen, & M. J. Bishop (Éds.), *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (p. 781-789). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3185-5\\_63](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3185-5_63)

